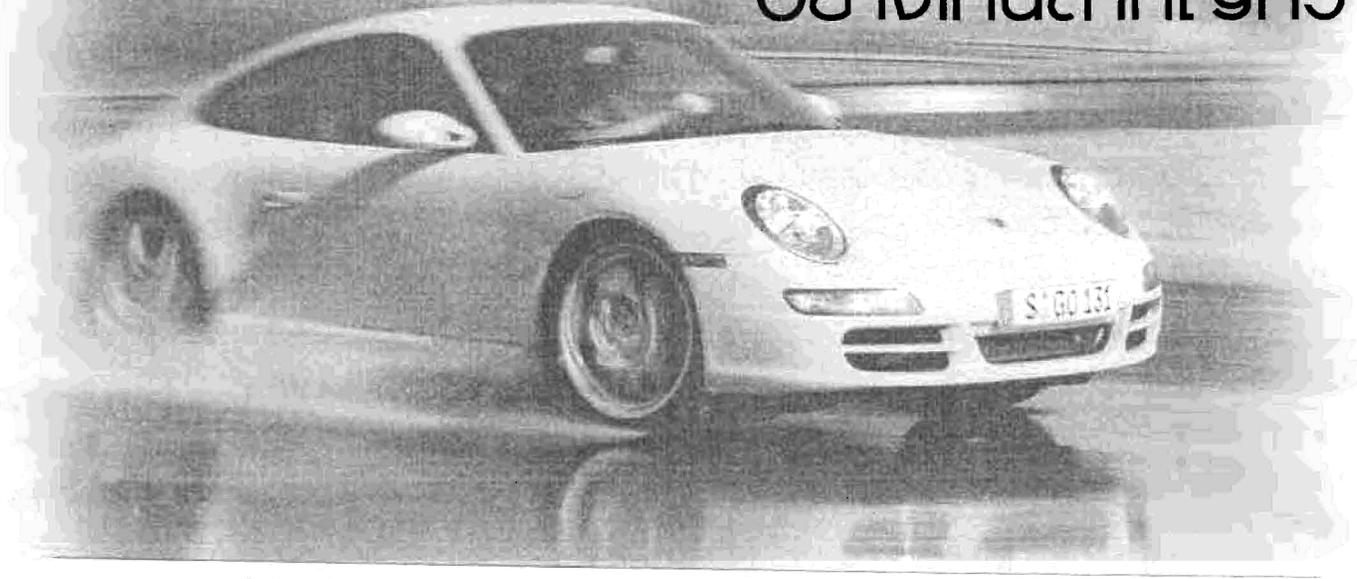


# ยางสังเคราะห์ & ยางธรรมชาติ...

## อย่างไรกันสำคัญกว่า



“ยางสังเคราะห์ & ยางธรรมชาติ อย่างไรกันสำคัญกว่า” นิตยสารยางไทย 1, 1 (ม.ค. 2553) 53-54

**ก**ารพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยผ่านกระบวนการผลิตที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นยุทธศาสตร์ที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งขาดและเป็นความรับผิดชอบที่สำคัญยิ่ง ซึ่งจะขาดไม่ได้ในอันที่จะแสวงหาวิธีการแก้ปัญหาและพัฒนาในอนาคต

นอกเหนือจากการผลิตยางรถยนต์เป็นหลักแล้วการใช้ยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ที่ต่างมีคุณสมบัติแตกต่างกันจะมีส่วนส่งเสริมซึ่งกันและกัน

ระหว่างการเข้าร่วมงานฉลอง 100 ปีการค้นพบยางสังเคราะห์ที่เมืองโคโลนประเทศเยอรมันเมื่อวันที่ 12 กันยายนที่ผ่านมา กรรมการบริหารและโฆษก **แลนเซส (LANXESS)** ผู้ดูแลรับผิดชอบธุรกิจด้านเพอฟอร์มเม้นซ์โพลีเมอร์แอ็ดวานซ์อินเตอรัลมีเดีย การจัดซื้อ การวิจัยและพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรมและสิ่งแวดลอม ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตยางสังเคราะห์ชั้นนำของโลก ได้ให้สัมภาษณ์แก่ “นิตยสารเดอะริบเบอร์ อินเตอร์เนชันแนล” ไว้ว่าน่าสนใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ที่เชื่อว่าจะน่าจะเป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการยางไทยตามสมควร ดังนี้

ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตระดับโลก LANXESS พยายามที่จะสรรหาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างๆ โดยคุณูแจของความสำเร็จอยู่ที่นวัตกรรมและความสามารถในการสนองตอบต่อความต้องการของตลาด “Group Function Innovation” ถือเป็นหัวใจสำคัญของความพยายามทั้งหมด ไม่แค่ผลิตสินค้าชั้นเยี่ยมเท่านั้น แต่ทุกกระบวนการผลิตจะต้องมั่นใจว่าได้ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมแล้ว

หากถามว่ายุทธศาสตร์หลักของ LANXESS ในการทำวิจัยและผลิตยางสังเคราะห์เพื่อตอบสนองความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความยั่งยืนนั้นคืออะไร คงต้องตอบว่าคุณูแจของความสำเร็จอยู่ที่นวัตกรรม

ลูกค้าได้นั่นเอง แต่ทั้งหมดนี้เป็นผลมาจากหลักการสี่ข้อนี้ ช่วยชี้นำด้านยุทธศาสตร์สำหรับบริษัททั้งในยามดีและยามร้ายตลอดจนผลักดันให้เกิดนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร โดยให้เป็นองค์กรที่ให้ผลตอบแทนสำหรับนวัตกรรมคือ หนึ่ง “แสวงหาวิธีการแก้ปัญหาไม่ใช่การแสวงหาตัวปัญหา” สอง “ทำให้ง่ายเข้าไว้” สาม “การมีส่วนร่วม เป็นเจ้าของ” สดท้าย “คิดหาสิ่งใหม่และทำให้เร็ว” และประกอบกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้วย

ขณะที่ยางธรรมชาติไม่มีการเปลี่ยนแปลงยางสังเคราะห์กลับมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้เพิ่มสมรรถนะของยางรถยนต์ได้อย่างต่อเนื่อง ในฐานะที่ LANXESS เป็นผู้ผลิตยางสังเคราะห์ ก็ได้มองว่าสมรรถนะที่เพิ่มขึ้นของยางสังเคราะห์คือการใช้งานของยาง styrene-butadiene (SSBR) ร่วมกับซิลิกา ในดอกยางรถยนต์ส่งผลให้มีคุณสมบัติเกาะถนนได้ดีในสภาพที่เปียกและแรงต้านการหมุนที่ต่ำ ส่งผลให้รถยนต์กินน้ำมันเชื้อเพลิงน้อยลงและลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

สำหรับความเป็นไปได้ในการทดแทนกันระหว่างยางสังเคราะห์คุณภาพสูงและยางธรรมชาติมีโอกาสนับเป็นไปได้น้อย เนื่องจากคุณสมบัติที่ต่างกัน นอกจากนี้ยางทั้งสองชนิดยังมีตลาดที่ต่างกันอีก อย่างไรก็ตาม



เคมีบางส่วนได้ ในทางตรงข้ามเมื่อเทียบกับยางสังเคราะห์ที่มีคุณสมบัติทางเคมีและทางฟิสิกส์ที่หลากหลาย ในขณะที่ยางธรรมชาติมีคุณสมบัติค่อนข้างจำกัด ยางสังเคราะห์ที่มีความยืดหยุ่นมากกว่าและสามารถปรับเปลี่ยนเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะและหลายตัวมักให้คุณสมบัติที่ยอดเยี่ยมสำหรับผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ยางสังเคราะห์มีส่วนสำคัญสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางคุณภาพสูงที่หลากหลายและจะยังคงมีบทบาทที่สำคัญในอันที่จะนำไปสู่โอกาสและการใช้งานใหม่ๆ ในอนาคต

บริษัท LANXESS ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องติดตามความต้องการของตลาดอย่างใกล้ชิด ทำให้ทราบถึงความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า และหนึ่งในยุทธศาสตร์ที่สำคัญในฐานะที่เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชั้นเยี่ยมคือการสนับสนุนทางด้านวิจัย พัฒนา และเทคโนโลยีที่มีความใกล้ชิดกับตลาดและลูกค้า

“ในฐานะที่บริษัทมีประสบการณ์ด้านการผลิตยางสังเคราะห์กว่า 100 ปี เราตระหนักดีถึงบรรดาข้อจำกัดของยางธรรมชาติ จึงคิดหาวิธีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและทำให้ยางสังเคราะห์วางจำหน่ายได้ในตลาด เราเชื่อว่าตลาดเอเชียมีศักยภาพสูงและมีพัฒนาการที่นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงโดยลักษณะดังกล่าวไม่ได้ถูกจำกัดในเฉพาะจีนและอินเดียเท่านั้นแต่ครอบคลุมทั่วทั้งภูมิภาค”

นอกเหนือจากการวิจัยหรือพัฒนายางสังเคราะห์และผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อตอบสนองความต้องการที่จะเป็นผู้นำในด้านนี้แล้ว LANXESS มีบทบาทด้านอื่นๆ ในการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนในระดับโลกอีกด้วย

ปัจจุบัน LANXESS เป็นบริษัทผู้ผลิตเคมีพิเศษที่ประสบความสำเร็จและได้รับความเชื่อถือ โดยมีหน่วยงาน จำนวน 46 แห่งใน 23 ประเทศทั่วโลก นับเป็นอีกหนึ่งบริษัทที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงที่สะท้อนให้ผู้ประกอบการยางทั้งหลายได้เห็นว่าการทำอุตสาหกรรมบนพื้นฐานของการเอาใจเขา (ลูกค้า) มาใส่ใจเรา โดยทั้งหมดจะต้องไม่ก้าวล่วงต่อธรรมชาติและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนั้นถือเป็นพลังขับเคลื่อนให้ LANXESS ก้าวมาเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ได้อย่างทุกวันนี้ ลองปรับวิธีคิด เปลี่ยนแนวทางในกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเช่นนี้ดู เชื่อว่าเส้นทางสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการทุกท่านคงอยู่ไม่ไกล

ดังจะเห็นได้ว่าวิสัยทัศน์ที่ยาวไกล ความทุ่มเท และปรัชญาการดำเนินธุรกิจที่เน้นคุณภาพสินค้าและบริการที่ต่อเนื่อง ทำให้เห็นถึงความเติบโตในกลุ่มอุตสาหกรรมยาง ตลอดจนแนวโน้มและความก้าวหน้าในการวิจัยและพัฒนาทั้งยางสังเคราะห์และยางธรรมชาติ ทั้งในปัจจุบันและอนาคตนั้นจะคงดำเนินไปได้อย่างยาวนานซึ่งตอบใจหยิ่งให้บรรดาผู้ประกอบการเห็นว่ายางพาราสามารถเป็นความอยู่รอดอย่างยั่งยืนได้อย่างดี 

